



Programa de Apoio à Competitividade dos
Arranjos Produtivos Locais de Minas Gerais

Prospecção Tecnológica

30 de agosto de 2012.



A ação será executada por:

in3

novociclo

NTG



O Projeto

Prospecção Tecnológica

Possibilitar a implantação de novas tecnologias que permitam redução de custos, aumento de vendas e competitividade para as empresas.





Inovação Tecnológica: Produto e Processo

Produto tecnologicamente novo

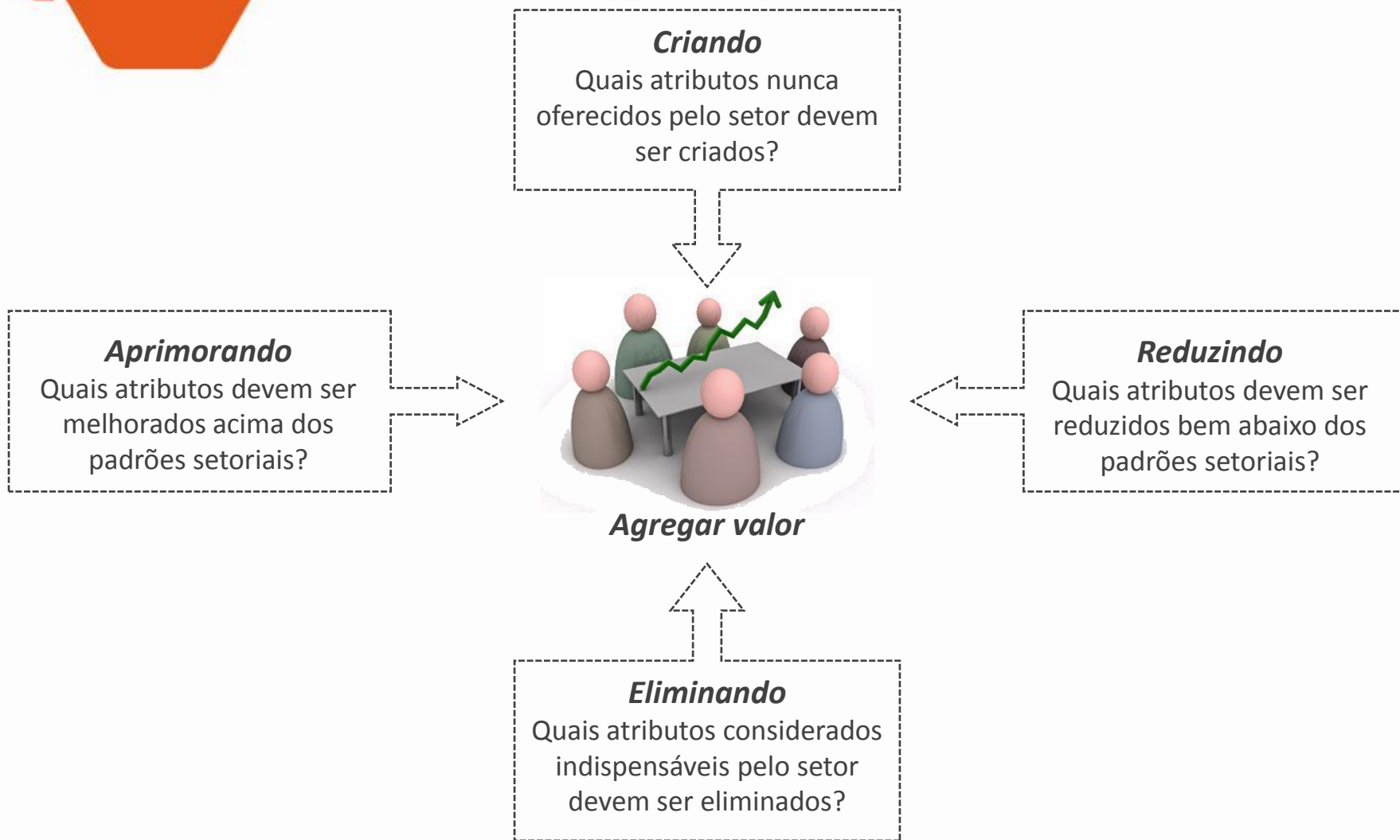
- Novas características tecnológicas
- Novas propostas de uso

Produto tecnologicamente aprimorado

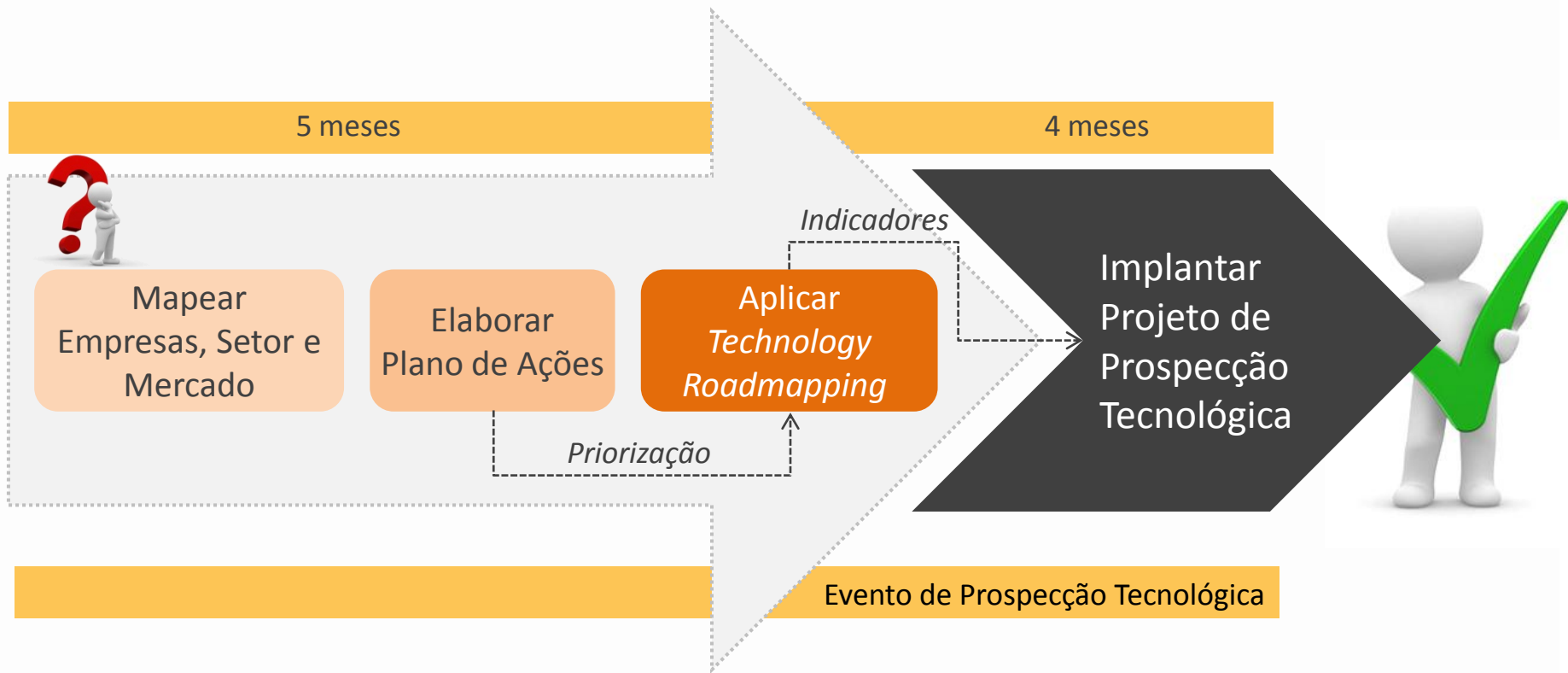
- Melhora no desempenho de produção
- Redução nos custos de produção
- Uso de novos componentes/materiais
- Simplificação de produtos complexos

Métodos de produção novos ou aprimorados

- Mudanças de equipamentos
- Mudanças na organização da produção
- Inclui melhorias na entrega de produtos



Cronograma de Atividades



Cronograma de Atividades



Diagnóstico das Empresas

- Levantar o histórico das empresas;
- Identificar as expectativas individuais dos gestores;
- Compreender a estrutura atual das operações ;
- Analisar o portfólio de produtos e serviços;
- Levantar as necessidades por tecnologias;
- Verificar possibilidades de melhorias nos produtos e processos.

Diagnóstico do Setor

- Mapear e interpretar a cadeia produtiva do setor moveleiro;
- Compreender os modelos de negócios vigentes;
- Realizar uma análise tecnológica do mercado;
- Levantar os atores da cadeia produtiva, as tecnologias de domínio, tendências e principais eventos do setor;
- Buscar referências de cadeias aplicadas em outros países e/ou regiões produtoras de móveis.

Cronograma de Atividades

Plano de Ações

- Objetivos: *O que fazer?*
- Estratégias: *Como fazer?*
- Cronogramas: *Quando fazer?*

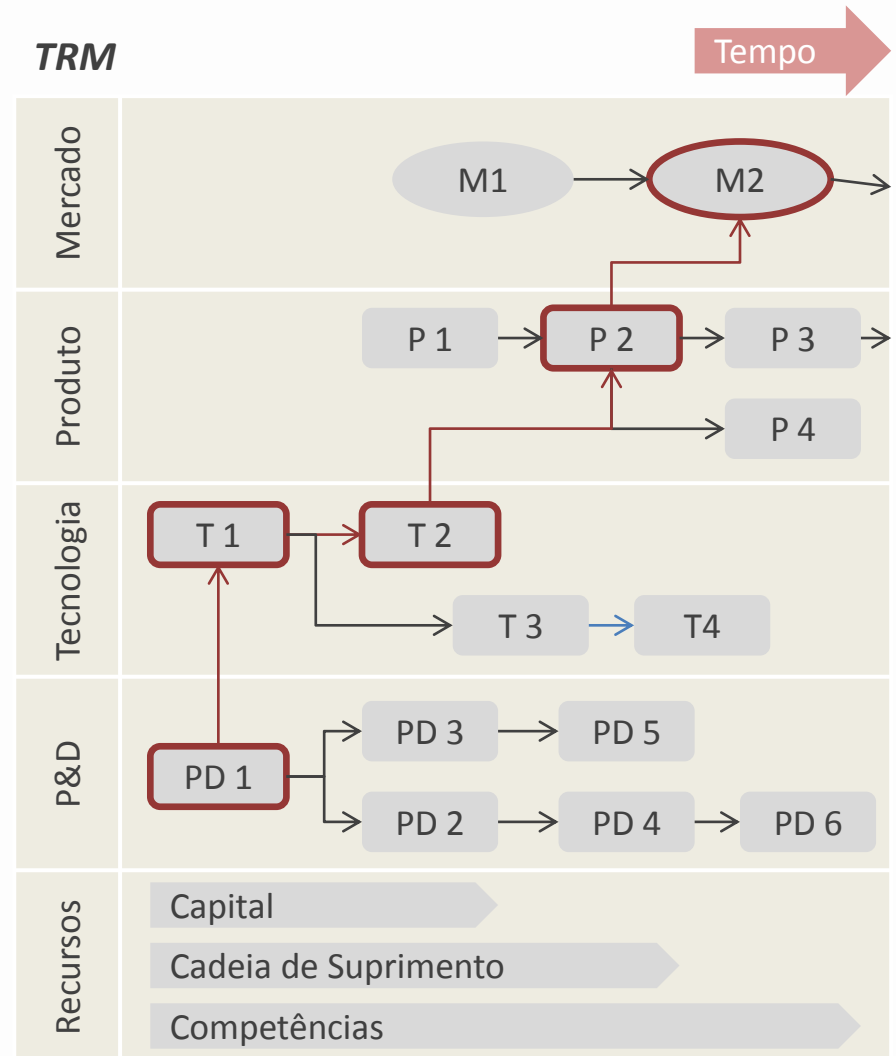
Technology Roadmapping (TRM)

Desenhar o processo de construção da rota de evolução das tecnologias, produtos e mercados;

Alinhar desenvolvimento com metas.



TRM



Cronograma de Atividades

Implantação

Realizar a implantação do Programa de Prospecção Tecnológica.

Acompanhar por meio de *workshops* o desenvolvimento e implementação dos planos estratégicos, observando:

- Prazos;
- Entregas;
- Indicadores.



Benefícios Esperados

- Melhorar o posicionamento de mercado
- Reduzir custos de produção;
- Incrementar a produtividade industrial;
- Agilizar e qualificar o processo de desenvolvimento de produto;
- Incorporar novos métodos de gestão
- Contribuir para uma produção mais limpa;
- Estabelecer uma visão estratégica do negócio
- Melhorar e intensificar o relacionamento com as instituições de excelência em MG;
- Aumentar a competitividade nos mercados nacional e internacional.





A Equipe Executora

Fluxo de Trabalho

Belo Horizonte



Análise

Novociclo + IN3
(Igor Carvalho)

Viçosa



Processamento

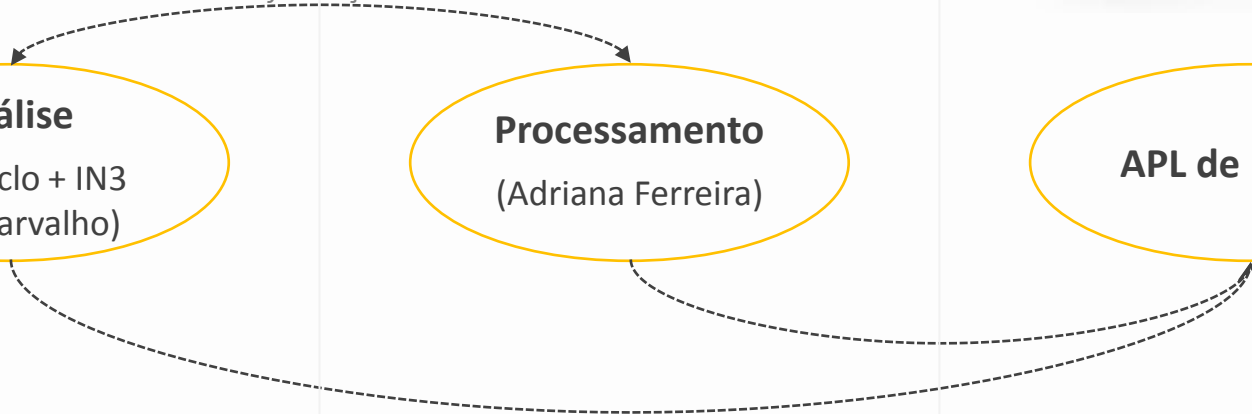
(Adriana Ferreira)

Ubá



APL de Móveis

Informações





Leandro Rocha (IN3)

Mestre em Administração pela Universidade FUMEC, com ênfase em Inteligência de Mercado para Empresas Inovadoras.

Atribuições:

- Sensibilização das empresas e seus dirigentes;
- Coordenação do processo de levantamento de demandas e percepções mercadológicas e tecnológicas das empresas;
- Coordenação do trabalho de mapeamento de mercados atuais das empresas;
- Elaboração da implantação da Prospecção Tecnológica;
- Promoção da discussão dos resultados com as empresas;
- Apresentação dos resultados.



Rafael Aquino (Novociclo)

Mestre em Finanças pela UFMG (2011), dissertação sobre Captação de Recursos para Empresas Inovadoras de Base Tecnológica. Graduado em Engenharia de Produção pela UFMG (2008).

Atribuições:

- Análise da estratégia empresarial e mercadológica, para orientar a preparação das entrevistas e fundamentar previamente a etapa de levantamento de demandas e percepções mercadológicas dos participantes do projeto.
- Análise do contexto mercadológico de Móveis para orientar a elaboração de metodologia, definição de base de dados e direcionamento do trabalho de campo para mapeamento de mercados atuais e potenciais das empresas.
- Interpretação e análise das informações coletadas e sua aplicação na estratégia empresarial, mercadológica e comercial.



Adriana Ferreira (NTG/UFV)

Doutora (2002) em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Professora Adjunta do Depto de Engenharia de Produção da UFV. Diretora do Centro Tecnológico de Desenvolvimento Regional de Viçosa (CENTEV/UFV).

Atribuições:

- Orientação na identificação dos processos internos das empresas, utilizando ferramentas de Gestão de Desenvolvimento de Produto;
- Análise dos processos internos da gestão qualidade e da eficiência profissional; Orientação do estudo de Gestão Ambiental e planejamento da implantação de processo adequados ao projeto e às tendências levantadas;
- Orientação no levantamento das novas tecnologias e novos materiais para o setor; Elaboração do estudo da cadeia produtiva relacionada aos produtos; Orientação na execução e aplicação do *Strategic Roadmap* (SRM);
- Orientação na implantação do Programa de Prospecção tecnológica através da capacitação de equipes e avaliação do desenvolvimento das empresas.



Igor Carvalho (Consultor Ah-doc)

Doutor em Engenharia de Materiais pela Universidade Federal de Ouro Preto (2011). Graduado em Desenho Industrial pela Universidade do Estado de Minas Gerais (1990).

Atribuições:

- Explicitação das bases técnicas da proposta de trabalho na etapa de “sensibilização das empresas e seus dirigentes”;
- Embasamento técnico para a preparação do “estudo de processos internos e levantamento de demandas tecnológicas” das empresas participantes do projeto;
- Elaboração de metodologia, definição de base de dados e orientação do trabalho de “análise tecnológica de mercado”; Interpretação e análise das informações, sob bases técnicas e mercadológicas, para fundamentar a etapa de “Aplicação do *Strategic Roadmap* (SRM)”;
- Auxílio na “Implantação do Programa de Prospecção Tecnológica”; Participação no evento de sensibilização/seminário de novas tecnologias.

Juliana Moisés (Novociclo)

Graduada em Design de Produtos (2011) e cursando Especialização em Gestão de Design para Micro e Pequenas empresas na Escola de Design - UEMG.

Atribuições:

- Apoio aos trabalhos do coordenador.



Bárbara Aires (IN3)

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda (2008).

Atribuições:

- Apoio aos trabalhos do coordenador.





Obrigado.