



Workshop III

Portfólio de Projetos de Inovação

Identificando projetos de inovação **PARTINDO DA SITUAÇÃO DE USO DO CLIENTE**

Baseado em:

Anthony, S., Johnson, M., Sinfield, J., Altman, E. Inovação para o crescimento. M Books, 2011. Cap.4.

As funcionalidades técnicas do produto nem sempre se adequam às situações de uso



O novo produto será bem sucedido na medida em que ajuda os clientes a executarem de maneira mais eficaz e conveniente o que já vinham tentando fazer.

AS IDEIAS PODEM PARTIR DE DUAS DIFERENTES VISÕES

Visão da funcionalidade técnica do produto

Baseada em condições de contorno bastante especificadas

Mais chances de sucesso



Visão da situação de uso do produto

Baseada na vida real do cliente

VISÃO DA SITUAÇÃO DE USO DO PRODUTO

O usuário “aluga” o produto para resolver um problema ou realizar uma tarefa



As pessoas não querem uma furadeira de ¼” – elas querem um furo de ¼” (Theodore Levitt)

COMO IDENTIFICAR PROJETOS DE INOVAÇÃO A PARTIR DA ANÁLISE DA SITUAÇÃO DE USO?

- Escolha uma Unidade de Negócio
- Analise a situação de uso respondendo às seguintes questões:
 1. Quem é o cliente específico deste segmento do mercado?
 2. Qual é o problema fundamental que o cliente está tentando resolver?
 3. Quais os motivos para os usuários optarem por esta solução?
 4. Quais barreiras limitam o uso deste produto?
 5. Quais soluções alternativas os usuários consideraram?

Um exemplo: FABRICANTE DE BEBEDOURO DE PRESSÃO



DESAFIO: INOVAR O NEGÓCIO DE
FABRICAÇÃO DE BEBEDOURO DE PRESSÃO

VISÃO DA FUNCIONALIDADE TÉCNICA DO PRODUTO

FABRICAÇÃO

de



para

ORGANIZAÇÕES
PÚBLICAS E
PRIVADAS

Funcionalidade técnica
do produto

Disponibilizar água
potável e fresca



Ideias de inovação

Sistema técnico mais
eficiente ou de menor
custo

Custo da produção

QUESTÃO 1: QUEM É O CLIENTE ESPECÍFICO DESTE SEGMENTO DE MERCADO?

FABRICAÇÃO

de



para



Usuários das dependências de um estabelecimento de ensino (estudantes, professores, administradores)

Novas ideias

Acoplar mural de informação

QUESTÃO 2: QUE PROBLEMA FUNDAMENTAL O USUÁRIO ESTÁ TENTANDO RESOLVER?



Os usuários querem matar a sede ao estar em um estabelecimento.

ou

Os usuários querem relaxar ao estar em um estabelecimento.

Novas ideias

Acoplar sistema de fornecimento de outras bebidas como café

ENUNCIADO DE REFERÊNCIA PARA IDENTIFICAR O PROBLEMA QUE O USUÁRIO ESTÁ QUERENDO RESOLVER

**<O usuário> quer <resolver um problema>
ao estar <numa determinada circunstância>**

QUESTÃO 3: QUAIS OS MOTIVOS PARA OS USUÁRIOS OPTAREM POR ESTA SOLUÇÃO (E NÃO OUTRA)?

FABRICAÇÃO

de



para



- Comodidade (evita longos deslocamentos, perda de tempo e cansaço)
- Gratuidade

Novas ideias

Sistema de venda automático

QUESTÃO 4: QUE BARREIRAS LIMITAM O USO DESTE PRODUTO?

FABRICAÇÃO

de



para



- Aspecto pouco higiênico do bebedouro
- Falta de confiança na qualidade da água
- Tomar água em uma posição desconfortável
- Desconforto causado pelo esguicho variável da água
- Lentidão ao encher garrafas de água

Novas ideias

- Bebedouro transparente
- Bebedouro com torneira para garrafas

QUESTÃO 5: QUE SOLUÇÕES ALTERNATIVAS OS USUÁRIOS CONSIDERAM?

FABRICAÇÃO

de



para



- Usar as mãos para tomar água
- Levar água consigo em garrafas
- Ir a uma lanchonete
- Contratar serviço de *buffet*
- Não tomar água

Novas ideias

Sistema acoplado
de fornecimento
de copos

IDEIAS PROJETOS DE INOVAÇÃO

Bebedouro com torneira para garrafas

Bebedouro transparente

Sistema acoplado de fornecimento de garrafas e copos

Equipamentos portáteis

Sistema de venda automática



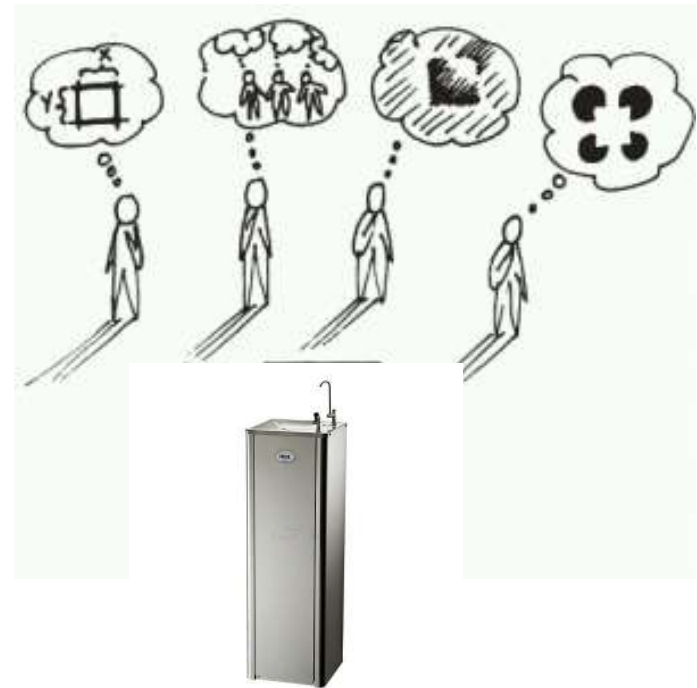
UM IMPORTANTE DESAFIO: HÁ DIVERSOS CLIENTES...

Um mesmo produto tem variados clientes:

- Usuário final
- Comprador
- Distribuidor
- Lojista

Cada um “aluga” o produto para finalidades, às vezes, contraditórias.

É preciso conciliar os interesses no desenvolvimento do produto!!!



MÉTODOS DE ANÁLISE DA SITUAÇÃO DE USO DO PRODUTO

1. Estudo de caso de clientes
2. Observar clientes de perto
3. Teste com “protótipos” (*Design Thinking*)
4. Entrevistas individuais com clientes
5. Grupo de discussão com clientes
6. Passar-se por cliente
7. Identificação de soluções paliativas
8. Diário do cliente
9. Grupo de discussão interna

“Clientes dificilmente podem dizer o que ele quer ou o que ele precisa”.

Lafley, CEO da P&G

ATIVIDADE

- Escolha uma Unidade Básica de Negócio de sua empresa, faça uma análise de situação de uso do produto e idealize projetos de inovação
- Ferramenta: Formulário de Idealização de Projetos de Inovação a Partir da Análise da Situação de Uso

Workshop III – Projetos de Inovação

NTG tecnova

FORMULÁRIO IDEALIZAÇÃO DE PROJETOS DE INOVAÇÃO A PARTIR DA ANÁLISE DA SITUAÇÃO DE USO

ID	Produto / Serviço	Segmento de mercado	Quais novas ideias você pensou?



Workshop III

Portfólio de Projetos de Inovação

Tornar as ideias tangíveis
DESIGN THINKING



Abordagem para solução de problemas complexos

Fazer sentido para as
pessoas

DESEJABILIDADE

Fazer parte de um
modelo de negócio
sustentável

VIABILIDADE



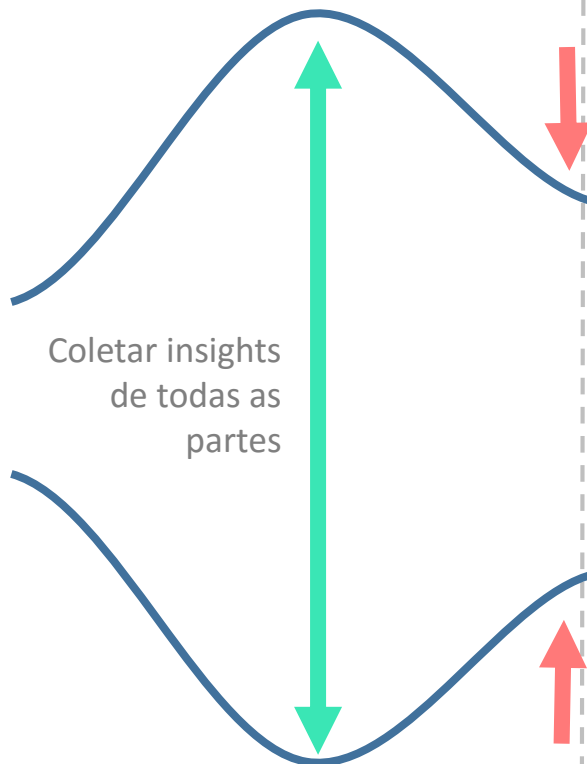
PRATICABILIDADE

Funcionamento possível
em um futuro próximo

Inspiração

Entender o **problema** ou **oportunidade** que busca por soluções

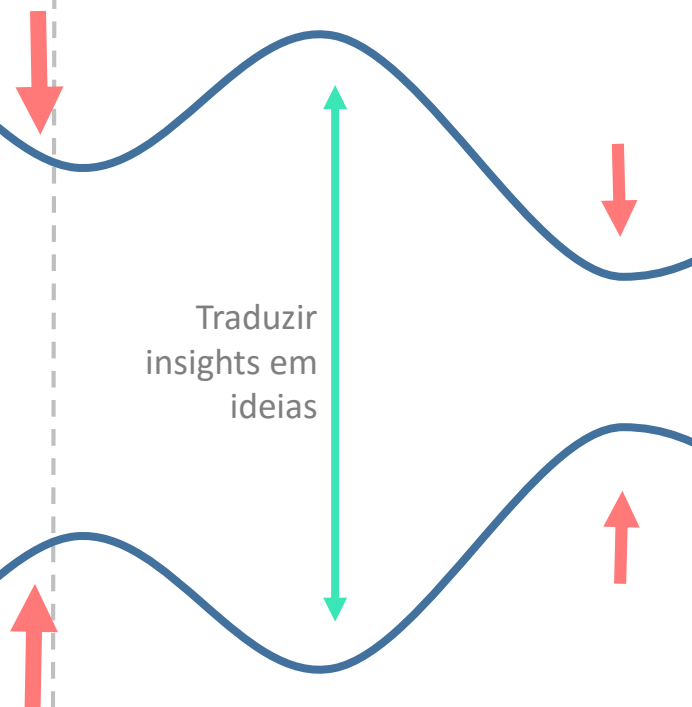
Coletar insights de todas as partes



Idealização

Gerar, desenvolver e testar **ideias**

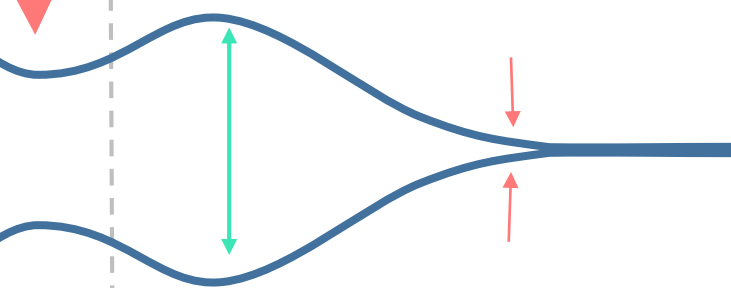
Traduzir insights em ideias



Implementação

Levar a **ideia** até a aplicação efetiva para solucionar os problemas identificados

Traduzir ideias em planos de ação concretos



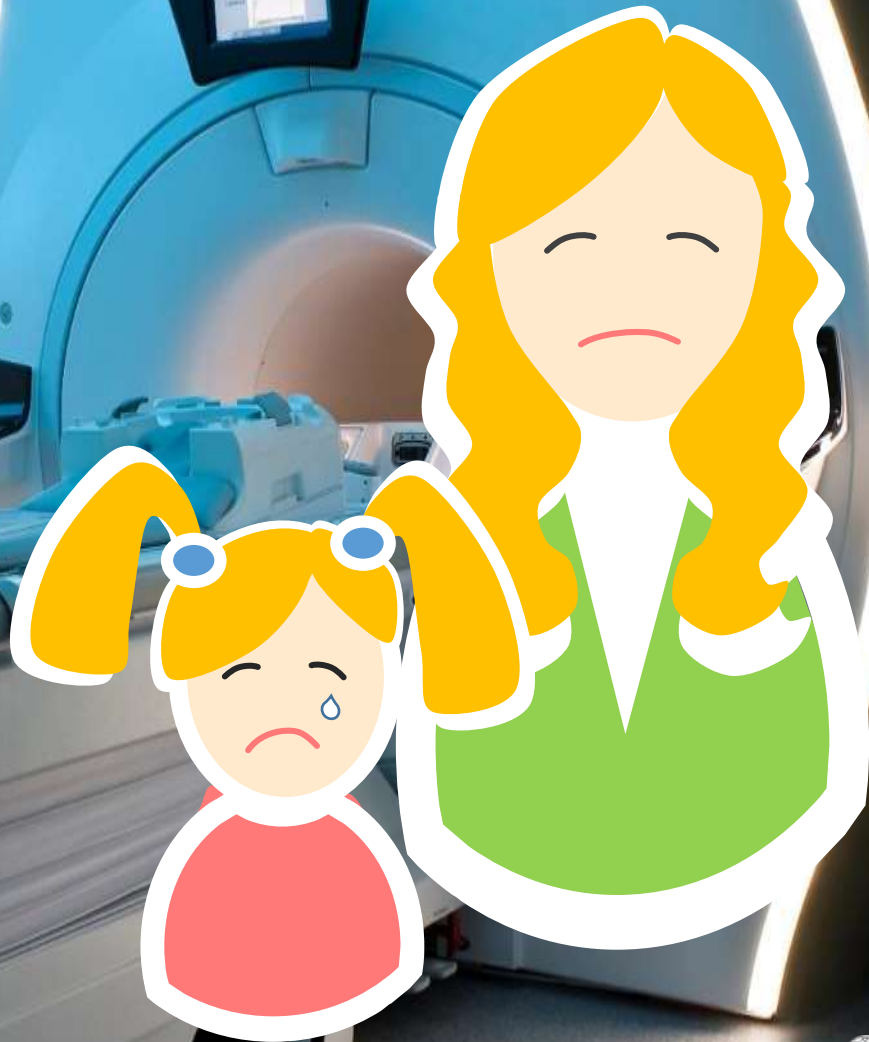
Doug Dietz

Design de produto na GE Healthcare

Atua há mais de 20 anos no desenvolvimento de equipamentos de ressonância magnética de alta tecnologia



depois de 2,5 anos de projeto....



How could one create a scanner experience that children **would love**?



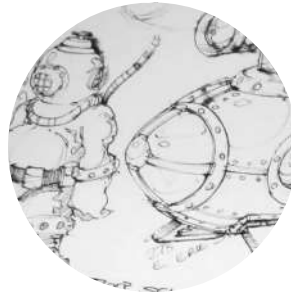




Inspiração



Idealização



Implementação



Para que(m) serve essa cadeira?

Assento flexível

Sem ajustes, mantém os alunos confortáveis em uma variedade de posturas

Design de assento aberto

Oferece acesso fácil, enquanto os braços servem de ganchos para as mochilas

Encosto de plástico

Conforto sem estofamento significa fácil manutenção

Garantia Steelcase

Atende e supera os testes mais rigorosos de durabilidade

Rodízios

Confere mobilidade rápida é fácil para mudanças no layout da aula

Superfície de trabalho pessoal

Ajustável e grande o suficiente para suportar recursos digitais e analógicos

Suporte de copo opcional

Libera a superfície de trabalho para livros e equipamentos

Assento giratório

Mantém linhas de visão abertas entre aluno e instrutor, quadro branco e outros estudantes

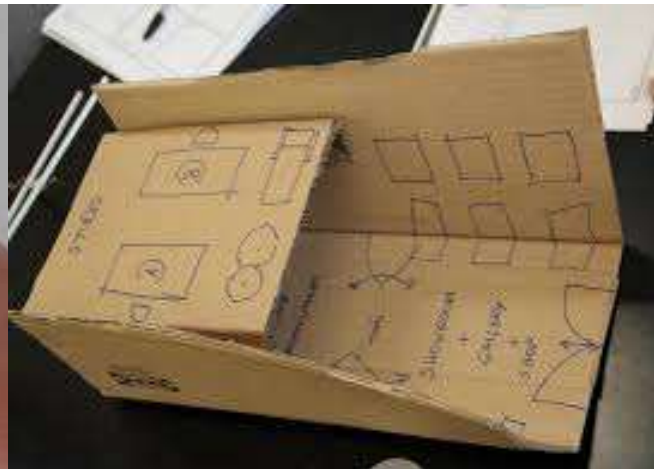
Base porta-objetos

Guardar mochilas e objetos pessoais fora do corredor



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar



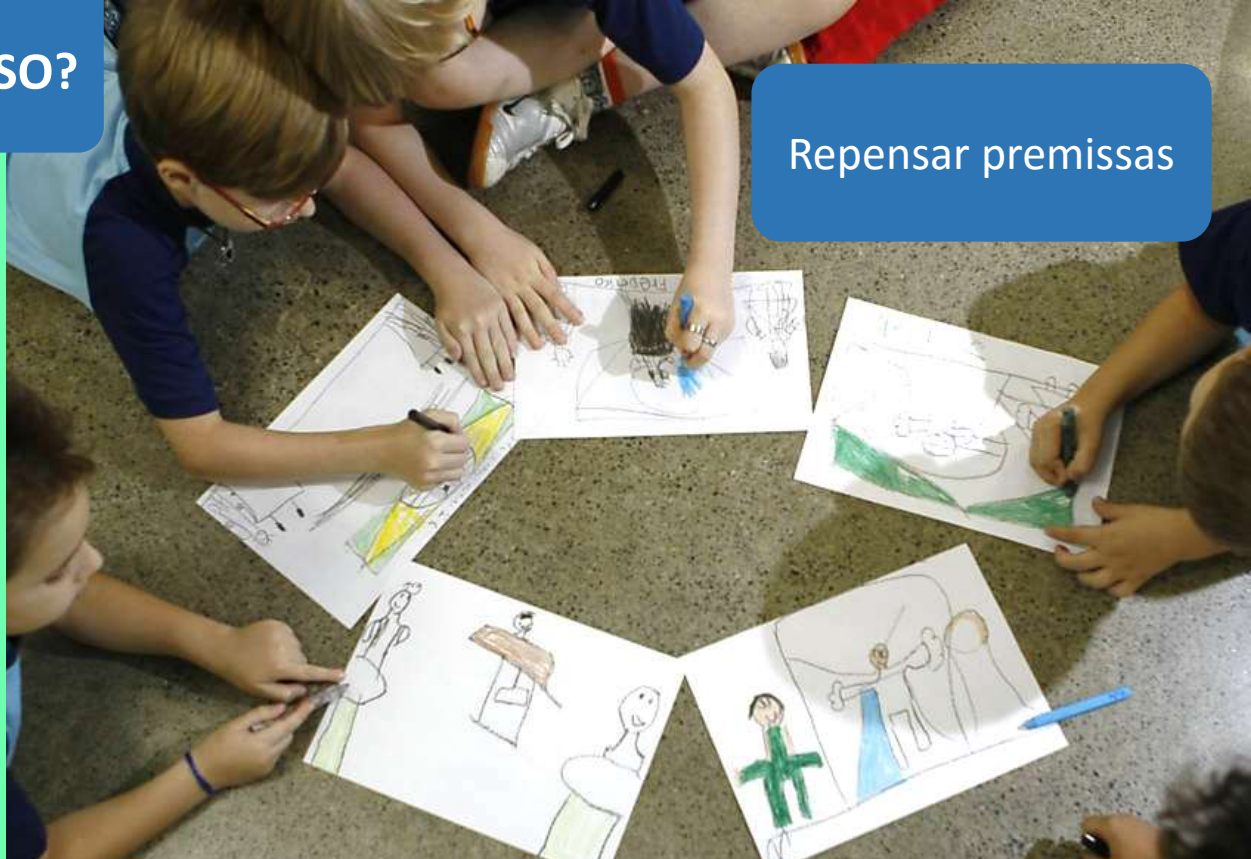
“Qualquer coisa que nos permita **explorar, avaliar e impulsionar** uma ideia para frente é um protótipo”

Tim Brown

VOCÊS SABEM FAZER ISSO?



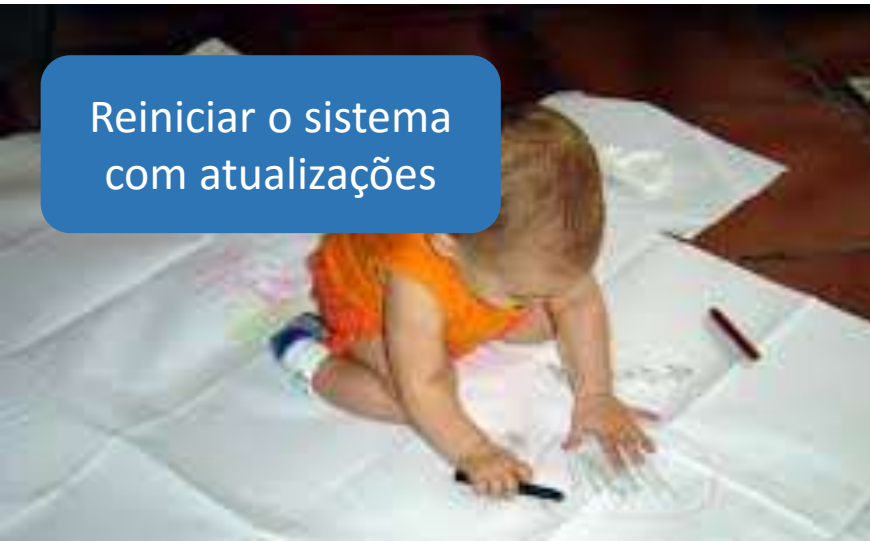
Repensar premissas



Descobertas inesperadas



Reiniciar o sistema com atualizações



Geração constante de insights





Inspiração → *Idealização* → *Implementação*

é necessário conceder a uma equipe criativa o tempo, o espaço e o orçamento para **cometer erros**

Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

PROTÓTIPOS DE BAIXA FIDELIDADE

- Questionar o conceito
- Rápidos e baratos de fazer
- Recomendados nas fases iniciais de prototipação



PROTÓTIPOS DE ALTA FIDELIDADE

- Refinar o conceito
- Custam mais tempo e dinheiro
- Recomendados após o teste como protótipos de baixa fidelidade



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

“Pessoas são realmente interessantes. Se você mostrar a elas sua ideia na forma de protótipo, poucas pessoas irão te dizer o que está **certo**. Mas quase todas irão te dizer o que está **errado** com ela”

David Kelly - IDEO



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

- Rudimentar, rápido e direto
- Teste cedo, falhe muitas vezes, obtenha sucesso mais rápido

Tangíveis

Objetos

Vídeos

Sketches

Storyboard

Intangíveis

Storytelling

Role playing

Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

OBJETOS



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

OBJETOS



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

VÍDEOS



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

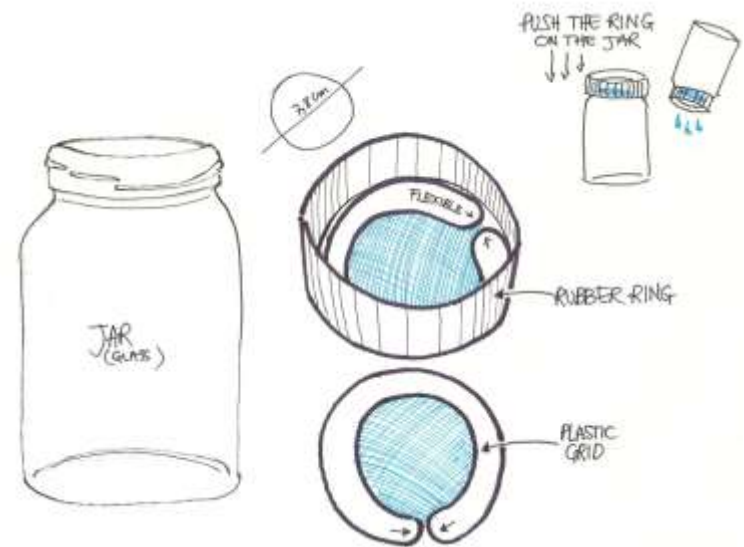
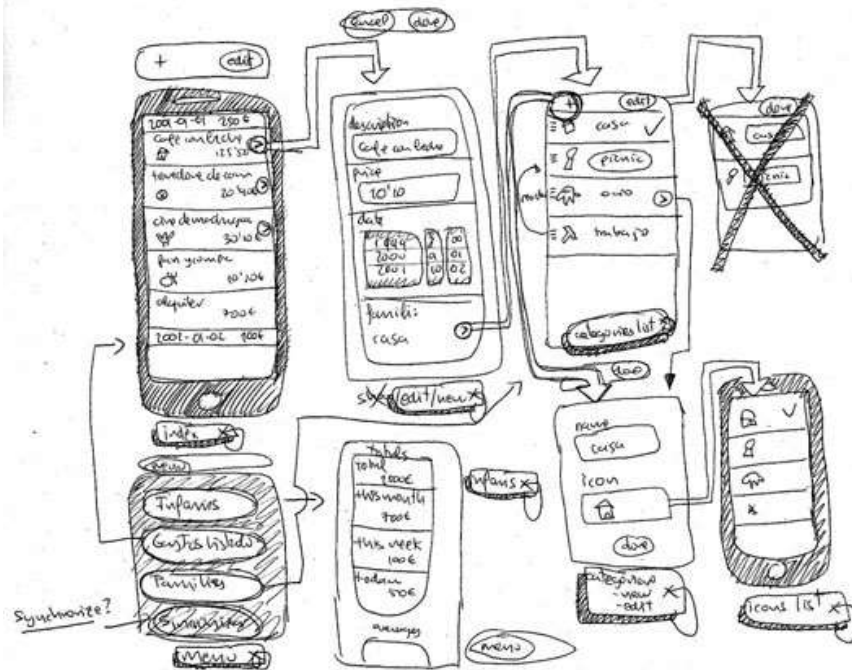
OBJETOS



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

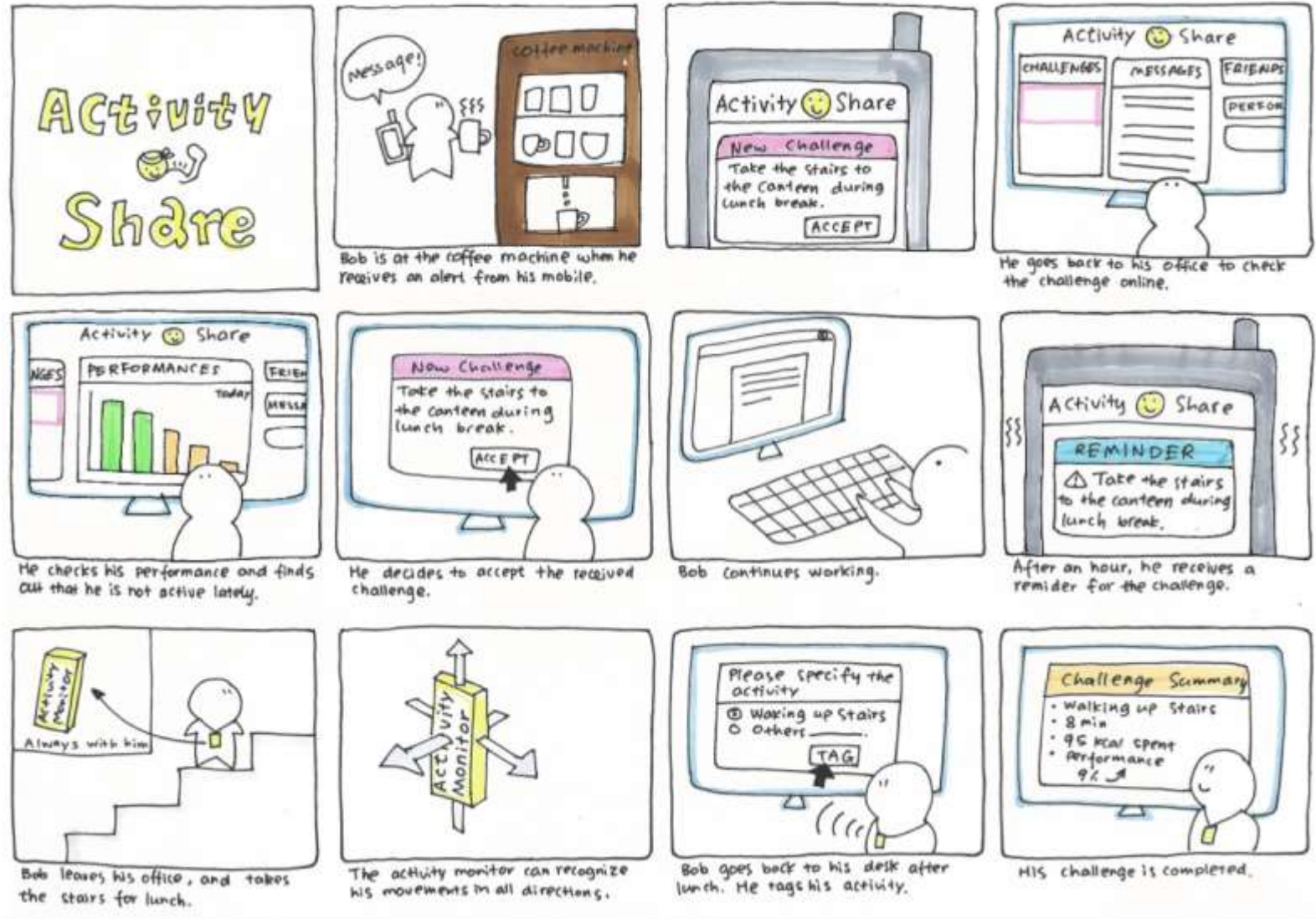
SKETCHES



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

STORYBOARD



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

STORYBOARD



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

STORYTELLING



Tornar as ideias tangíveis

Construindo para pensar

ROLE PLAYING



② Ideação colaborativa

O que nós podemos criar?



Ideação é geração de **várias** ideias
Quantas ideias iremos gerar?



Referências para estudo e aperfeiçoamento

- Brown, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- IDEO. www.ideo.com





**Construa e teste seu
protótipo!**



Workshop III

Portfólio de Projetos de Inovação

**INOVAÇÃO POR TODA EMPRESA
COMO AJUDAR O SEU PESSOAL A IDENTIFICAR
IDEIAS DE ALTO IMPACTO**

Baseado em: MILLER e WEDELL-WEDELSSBORG. Inovação como rotina. São Paulo: M. Books, 2013.

INOVAÇÃO POR TODA A EMPRESA

Todos na empresa são capazes de identificar ideias com potencial de inovação

Mas é preciso

Organizar, motivar e qualificar o pessoal para a prática da inovação conectando



COMO MOTIVAR E QUALIFICAR O SEU PESSOAL PARA A INOVAÇÃO

A nova ideia inicia de fora da cabeça!!!

Novas ideias vem da combinação de ideias existentes

Sempre é preciso buscar informações novas

Ajude o seu pessoal a se conectar para buscar informação

Clientes

Colegas

Mundo de fora



COMO AJUDAR SEU PESSOAL A SE CONECTAR COM CLIENTES

Seu pessoal precisa estar em contato direto, pessoal e prolongado com o cliente

Incentive-os a observar os clientes



COMO OBSERVAR O CLIENTE

Prefira

- Pesquisa do tipo etnográfica
- Equipes de visitação aos clientes
- Grupo de discussão com participação dos clientes

Use com precaução

- Desenvolvedores externos de produtos acabados
- Grupo de discussões restrito
- Concurso de ideias externas

Cuidado!

- O cliente não consegue reconhecer plenamente suas necessidades
- Contatos virtuais podem ser fáceis e úteis, mas tem menor potencial de identificar problemas e soluções



COMO AUMENTAR O CONTATO DO SEU PESSOAL COM OS CLIENTES

Forneça ao pessoal algum treinamento básico de observação

Peça ao seu pessoal para registrar usos surpreendentes ou problemáticos do produto

Crie uma agenda de observação direta de clientes

Escolha um cliente e agende uma discussão sobre problemas de uso do produto

Convide clientes para virem à empresa para discutir o uso do produto



PROGRAMAS DE IDEIAS DO TIPO *CROWDSOURCING*

Uso da inteligência e os conhecimentos coletivos e voluntários para resolver problemas

Normalmente usa-se a Internet e softwares de gestão *on line*

Cuidado! Risco de desacreditar a inovação

Estabeleça plano de reconhecimento pelas ideias

Dê respostas às propostas em tempo definido

Esclareça os procedimentos para reconhecimento do autor da ideia

Esclareça a política de propriedade intelectual



AJUDE SEU PESSOAL A SE CONECTAR COM SEUS COLEGAS

Às vezes, é suficiente que seu pessoal se conecte entre si para encontrar ideias úteis

Há vantagens em relação à facilidade e segurança das informações

Mas não esquecer as limitações em relação ao conhecimento da situação de uso dos clientes



COMO CONECTAR SEU PESSOAL A SEUS COLEGAS

Preste atenção aos espaços físicos

Transforme cantina e outros lugares em espaço de convívio

Peça ao seu pessoal para descobrirem maneiras de ajustar o local de trabalho

Cuidado! com mudanças irreversíveis e com a privacidade

Realize reuniões interfuncionais desde o início

Pessoal de vendas com equipe técnica, por exemplo

Cuidado! Reuniões interfuncionais precisam ser bem preparadas para haver diálogo (use recursos de fácil compreensão para todos)



AJUDE SEU PESSOAL A SE CONECTAR COM MUNDOS NOVOS E DISSOCIADOS DA EMPRESA

Observação de situações com poucas relações óbvias com do mundo da empresa favorece o surgimento de nova ideias



COMO AJUDAR O SEU PESSOAL A SE CONECTAR COM O MUNDO EXTERIOR

Uso de redes sociais pessoais e/ou especializadas via Internet

Comunidades de prática

Crie o hábito de apontar tendências

Em reuniões rotineiras, apresente rapidamente utilizando slides uma nova tendência ou ideia que encontrou

Utilize livros e artigos

Considere pedir ao seu pessoal a leitura de um livro ou artigo sobre setores diferentes do seu, escrevendo um resumo curto das principais ideias

Contrate estagiários interessantes

Estagiários têm maior liberdade para experimentar uma nova solução



ENFIM, CONECTE SEU PESSOAL

- As relações do seu pessoal com clientes, colegas e outras pessoas e situações alimentarão suas cabeças com informações que se combinarão para formar novas ideias
- A prática constante da identificação, geração e realização de ideias forma uma cultura de inovação na empresa
- Planeje uma Rotina da Inovação na empresa

PLANEJANDO A ROTINA DA INOVAÇÃO: EXEMPLOS DE AÇÕES

AÇÃO PERIÓDICA	DETALHAMENTO
1. Difunda os desafios estratégicos da inovação	<ul style="list-style-type: none">• Reunião de apresentação• Divulgação visual dos desafios estratégicos• Esclarecer o mecanismo de funcionamento• Esclarecer os procedimentos de reconhecimento das ideias
2. Promova visita aos clientes	<ul style="list-style-type: none">• Escolha um cliente e agende uma discussão sobre problemas de uso do produto
3. Receba clientes na empresa	<ul style="list-style-type: none">• Convide clientes para virem à empresa para discutir o uso do produto
4. Programe observações diretas de clientes	<ul style="list-style-type: none">• Crie uma agenda de observação direta de clientes utilizando o produto
5. Avalie o espaço físico	<ul style="list-style-type: none">• Idealize espaço físico que propicie o encontro entre os funcionários

PLANEJANDO A ROTINA DA INOVAÇÃO: EXEMPLOS DE AÇÕES (continuação)

AÇÃO	DETALHAMENTO
6. Faça reuniões multifuncionais	<ul style="list-style-type: none">• Convide pessoas de áreas diferentes em reuniões para solução de problema
7. Estimule a conexão externa do pessoal	<ul style="list-style-type: none">• Peça às pessoas para escolherem uma rede social especializada para acompanhar ou uma nova leitura
8. Estimule mostras de novas ideias ou visões	<ul style="list-style-type: none">• Programe nas reuniões, espaços para as pessoas apresentarem ideias diferentes identificadas
9. Centralize todas as novas ideias	<ul style="list-style-type: none">• Use software de gestão de ideias ou• Use sistema de gestão à vista das ideias
10. Promova cursos de formação	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilize cursos de técnicas de observação dos clientes e de criatividade

Atividade

Utilizando a ferramenta Rotina, inicie o planejamento da rotina da inovação na empresa

The screenshot displays the 'Rotina' tool interface, titled 'Rotina Cultura da inovação na empresa'. It features a navigation bar with 'HOME' and a date selector set to '30/07/15'. A date-specific calendar is open, showing '10/05/15'. The main area contains a table of activities with columns for 'Ações', 'Responsável', 'Periodicidade', and 'Início'. A Gantt chart on the right visualizes the start dates for these activities. The bottom navigation bar includes tabs for 'GERENCIAL', 'ROTINA', 'SISTEMA', 'BAN', 'DESAFIOS', 'IDENTIFICAÇÃO', 'SELEÇÃO', 'PDProjetos', 'VERIFICAÇÃO', and 'MELHORIA'.

Ações	Responsável	Periodicidade	Início
Divulgar os desafios estratégicos da inovação	Antônio Carlos	a cada 3 meses	jul-15
Realizar visitas aos clientes para coleta de informações	Antônio Carlos	a cada 1 meses	ago-15
Receber clientes na empresa para discutirem melhorias nos produtos e serviços		a cada 1 meses	ago-15
Realizar observações diretas dos clientes		a cada 2 semanas	ago-15
Avaliar a qualidade do espaço físico da empresa		a cada 3 meses	ago-15
Realizar reuniões temáticas multifuncionais		a cada 2 semanas	ago-15
Criar e melhorar a "Sala da Inovação"		a cada 3 meses	ago-15
Realizar mostras de novas ideias		a cada 1 meses	ago-15
Cadastrar novas ideias		a cada 1 semanas	ago-15
Avaliar ideias cadastradas		a cada 1 semanas	ago-15
Promover cursos de criatividade		a cada 2 meses	ago-15
Promover cursos de inovação		a cada 2 meses	ago-15
Desenvolver experimentos de prototipagem		a cada 2 semanas	ago-15
		a cada	
		a cada	
		a cada	
		a cada	
		a cada	



Workshop III

Portfólio de Projetos de Inovação

IDENTIFICAÇÃO, SELEÇÃO E PD
PROJETOS DE INOVAÇÃO

PROJETOS DE INOVAÇÃO

*ESTRATÉGIAS
DE INOVAÇÃO*

*PROJETOS
DE INOVAÇÃO*

*RESULTADOS
DE INOVAÇÃO*



EAN
ANÁLISE
DE NEGÓCIOS



**DESAFIOS
DE INOVAÇÃO**



**IDENTIFICAÇÃO
DE PROJETOS**



**SELEÇÃO
DE PROJETOS**



**DESENVOLVIMENTO
DE PROJETOS**



**VERIFICAÇÃO
DOS RESULTADOS**



**MELHORIA
DO SISTEMA**



IDENTIFICAÇÃO DE PROJETOS



Ferramenta para cadastro e acompanhamento de ideias

Identificação de projetos de inovação Ideias cadastradas: **7**

HOJE: 22/07/2015 [Registrar idealizadores](#)

CADASTRO DE IDEIAS Desenvolver Congelar Descartada A avaliar

COD.	Nome da ideia	Descrição da ideia	Data do cadastro	Nome do idealizador	Categoria de enquadramento da ideia	Desafio	AVALIAÇÃO DE CADASTRO			
							Facilidade de execução	Aderência ao desafio	Grau de novidade	NOTA 1
1	Automação da esteira	Automação da esteira de abastecimento da embaladora para aumento da produtividade da linha	14/01/2015	João Pedro	PROCESSO	A1-1	2	5	2	52%
2	Tampa dosadora	Ajuste da tampa da embalagem para dosar a aplicação	14/01/2015	João Pedro	PRODUTO/SERVIÇO	A1-4	4	4	4	80%
3	Substrato novo	Utilizar novo substrato para cultivo de agentes biológicos imunes	06/03/2015	Lucas Silva	PROCESSO	A1-1	2	4	5	84%
4	Monitoramento remoto	Retirar interface digital e utilizar sistema de monitoramento remoto das linhas de envase	12/04/2015	Maria Silva	PROCESSO	A1-1	2	3	1	32%
5	Manual ilustrado	Incluir ilustrações no manual de aplicação para facilitar o entendimento	06/05/2015	Jorge Augusto	PRODUTO/SERVIÇO	A1-4	4	1	1	32%
6	Brindes para clientes	Fornecer brindes para os clientes que contribuírem com ideias	15/07/2015	Jorge Augusto	MARKETING		4		1	28%
7	Linha econômica	Desenvolver uma linha de produtos para aplicação em baixa escala, com foco em baixo custo para o cliente	15/07/2015	Jorge Augusto	PRODUTO/SERVIÇO	A1-4	3	5	5	92%
8										0%
9										0%
10										0%
11										0%
12										0%
13										0%
14										0%

NTG
Núcleo de Inovação Tecnológica



IDENTIFICAÇÃO DE PROJETOS



1. Cadastrar as ideias

2. Avaliar as ideias cadastradas

- Facilidade de execução
- Aderência ao desafio
- Grau de novidade



Registrar idealizadores
Acompanhar a geração de ideias



SELEÇÃO DE PROJETOS



Ferramenta para avaliação e seleção de ideias

Seleção de projetos de inovação				AVALIAÇÃO DE SELEÇÃO				DECISÃO		MÉDIA	
CCD	Nome da ideia	Desafio	NOTA 1	Data Avaliação	Aumento do valor para o cliente	Redução de custos	NOTA 2	NOTA FIABL	DECISÃO	Observação	Dias para avaliação
1	Automação da esteira	A1-1	52%	14/03/2015	0	4	40%	46%	CONGELAR	Aguardando nova proposta do idealizador com relação ao objetivo da ideia	31
3	Substrato novo	A1-1	84%	19/04/2015	3	2	50%	67%	DESENVOLVER		40
2	Tampa dosadora	A1-4	80%	19/04/2015	5	0	50%	65%	DESENVOLVER		91
4	Monitoramento remoto	A1-1	32%	19/04/2015	0	3	30%	31%	DESCARTAR		3
7	Linha econômica	A1-4	92%	20/07/2015	5	0	50%	71%	DESENVOLVER		5
5	Manual ilustrado	A1-4	32%	20/07/2015	4	3	70%	51%	DESENVOLVER		75
											41



SELEÇÃO DE PROJETOS



1. Inserir o código da ideia a ser avaliada
2. Avaliar as ideias
 - a. Aumento do valor para o cliente
 - b. Redução de custos
3. Decidir sobre o destino da ideia

DESENVOLVER

CONGELAR

DESCARTAR



PDProjetos

Plano de Desenvolvimento de Projetos



Ferramenta planejamento e acompanhamento dos projetos de inovação

Plano de Desenvolvimento
 dos projetos de Inovação

 Projetos concluídos **1**

Busca rápida de projeto cadastrado:

[Clique aqui para ir](#)
+ [Cadastrar novo projeto](#)

Nova Pesquisa

2	NOME DO PROJETO	DESCRIÇÃO	LÍDER	DESAFIO	SITUAÇÃO		RESUMIDOS		
	Tampa dosadora	Desenvolver uma tampa para as embalagens de Vitanguard para que o usuário possa dosar a aplicação do produto utilizando a própria tampa	João Carlos Gomes	AS-4	EM DESENVOLVIMENTO				
Ações			Responsável	Início	Duração (dias)	Término	STATUS	\$ Planejado	\$ Executado
Avaliar a existência de soluções similares, por meio de pesquisas na internet, bancos de patente e consulta à fornecedores			João Carlos Gomes	20/04/15	15	05/05/15	CONCLUÍDO	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Buscar um feedback da ideia junto à clientes mais próximos			João Carlos Gomes	20/04/15	15	05/05/15	CONCLUÍDO	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Desenvolver um protótipo junto a um fornecedor			João Carlos Gomes	10/05/15	15	25/05/15	CONCLUÍDO	R\$ 100,00	R\$ 100,00
Testar o protótipo junto a clientes com perfil diferentes e coleta informações sobre a aplicação			Flávia de Almeida	25/05/15	20	14/06/15	CONCLUÍDO	R\$ 1.000,00	R\$ 1.356,00
Analisar os resultados dos testes			João Carlos Gomes	15/06/15	10	25/06/15	CONCLUÍDO	R\$ 0,00	R\$ 270,00
Avaliar a viabilidade de produção junto a um fornecedor			João Carlos Gomes	25/06/15	20	15/07/15	EM ANDAMENTO	R\$ 1.000,00	
Acompanhar o desenvolvimento junto ao fornecedor			João Carlos Gomes	15/07/15	20	04/08/15	EM ANDAMENTO	R\$ 1.000,00	
Atualizar manual de instruções			Kátia Andrade	15/07/15	10	25/07/15	EM ANDAMENTO	R\$ 0,00	
Produzir lote piloto com o novo componente			Marcelo Augusto	10/08/15	7	17/08/15	PENDENTE	R\$ 0,00	
Fazer campanha publicitária para divulgar o novo componente			Kátia Andrade	25/07/15	30	24/08/15	PENDENTE	R\$ 5.000,00	
Acompanhar em campo a utilização do dosador			Flávia de Almeida	20/08/15	20	09/09/15	PENDENTE	R\$ 6.000,00	

Observações:



1. Inserir o código do projeto
2. Planejar as atividades que serão desenvolvidas
3. Acompanhar o andamento dos projetos

Tabela resumo



SISTEMA EPR



EPR
SISTEMA DE GESTÃO DA
INOVAÇÃO



ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO



EAN

Unidades de
negócio

ID



DESAFIOS

Desafios de inovação

ID DESAFIO META UNID. PRAZO

A1

A1-1

Reduzir custos de produção para aumentar a inserção no mercado

30%

\$

out-15

A1

A1-4

Melhorar os produtos para expandir o mercado

5

Produtos

fev-16

PROJETOS DE INOVAÇÃO



IDENTIFICAÇÃO

Ideias
identificadas

META REAL

15

3



SELEÇÃO

Ideias
selecionadas

META REAL

10

3



PDProjetos

Projetos
desenvolvidos

META REAL

5

1

RESULTADOS DE INOVAÇÃO



VERIFICAÇÃO

Resultados

STATUS RESULTADO

CONCLUÍDO

25%

EM
ANDAMENTO



*Grupo de Pesquisa e Extensão Tecnológica da
Universidade Federal de Viçosa*

e-mail ntg@ntg.ufv.br

telefone + 55 31 3899 4086 | 4087

web www.ntg.ufv.br

Endereço

Universidade Federal de Viçosa (UFV)

Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica (DEP)

Avenida Prof. Peter Henry Rolfs, s/n – Campus Universitário

CEP: 36570-900 – Viçosa – MG

Departamento de Engenharia de Produção e Mecânica (DEP-UFV)

